

Thurgauer Tiny House

Das Tiny House ist die neuste aussergewöhnliche Unterkunft von Thurgau Tourismus (TGT). Technik auf dem allerneusten Stand und geschmackvollen Wohnkomfort bietet die neuste aussergewöhnliche Übernachtungsmöglichkeit im Thurgau: Das Tiny House. Das Tiny House «hört» dem Gast die Wünsche von den Lippen ab und bietet so einiges: Den Zimmerschlüssel etwa, den gibt's aufs Handy. Möchte man Licht, braucht man es nur laut zu sagen: «Computer, Licht an in der Küche». Oder etwas romantischer: «Computer, Licht um 50 % dimmen im Schlafzimmer und Rollos um 100 % schliessen»? Auch Auskünfte über Wind und Wetter oder was sonst das Herz am schönen Bodensee begehrt, werden auf diesem Weg geliefert. Wer Fernsehen will, macht das ganz modern über eine App auf dem hauseigenen Tablet, die persönliche Spotify-Liederliste kann über die Lautsprecher im Häuschen abgespielt werden und ein Bildschirm am Kühlschrank wird zum Informationselement für touristische Auskünfte. Geliefert werden Informationen zur Freizeitregion rund um dem Standort, die das Besucherherz mit einer Vielzahl an sportlichen Aktivitäten, kulturellen Entdeckungen und genussvollen Erlebnissen beglückt. Für die Entdeckungsreise in der Region stehen den Gästen während ihres Aufenthaltes zwei E-Bikes zur Verfügung.

Aber zurück zum Tiny House. Der englische Name hält, was er verspricht: Es ist ein Haus im Kleinstformat, ist isoliert und beheizt für kalte Nächte, bietet fliessend Wasser, eine kleine Küchenecke, Badezimmer und natürlich Strom. Auch das Auge wird erfreut, denn das Tiny House ist sehr geschmackvoll vom Möbelhersteller IKEA eingerichtet. Kurzum: Das Tiny House setzt den technischen und stilvollen Kontrast zum naturbetonten Aufenthalt im grünen sanften Thurgau und lädt zur Entdeckung der neusten Möglichkeiten der digitalen Welt ein.



«Ich hätte deutlich länger als eine Nacht im Tiny House bleiben können. Im stilvoll eingerichteten Häuschen fühlte ich mich sofort wohl und ein gewisses Zuhause-Gefühl breitete sich aus.»



Weitere Informationen

- [Erlebnisbericht](#)
- [Bilder & Videos](#)

Kontakt

Nadine Pfister, Thurgau Tourismus
nadine.pfister@thurgau-bodensee.ch / 071 531 01 35

Thurgau 
B O D E N S E E



Facts & Figures Tiny House

Pilotsaison 2020

- Betriebszeit: Mitte August – Ende September 2020
- Standort: Camping Fischerhaus in Kreuzlingen

Sommersaison 2021

- Betriebszeit: Mai – Oktober 2021
- Standort: Nollen (ca. 47.492979, 9.123071)

Sommersaison 2022

- Betriebszeit: Mitte Mai – Oktober 2022
- Standort: tbd

Leistungen je Partner

Folgend eine mögliche Aufteilung der Leistungen je Projektpartner.

Thurgau Tourismus

- Tiny House (Einrichtung inklusive Möbel, Küchenutensilien, Bettinhalt, Tablet am Kühlschrank)
- Buchungsplattform (Online über Tomas, telefonisch, per Mail)
- Kommunikation (Website, Social Media, Medienmitteilungen, Blogger einladen, Newsletter etc.)
- 2 E-Bikes
- Transport zum Standort

Standort / Betreiber vor Ort

- Erlaubnis/Bewilligung, das Tiny House rund ein halbes Jahr zu platzieren und betreiben
- Elektrizität (mindestens 2x230 Volt Anschluss oder 1x400V für Tiny House und zusätzlich Strom für E-Bikes)
- Frischwasser- und Abwasser-Anschluss
- 4G-Empfang (wichtig, da alles im Tiny House übers Internet funktioniert)
- Passender Untergrund (flach und genug stark für 3.5 Tonnen Gewicht), Dimensionen des Hauses: l x b x h = 6.25m x 2.55m x 4m
- Installation Elektro / Wasser / Abwasser
- Inbetriebnahme / Montage / Demontage
- Unterhalt
- Weg zum Tiny House begehbar machen, falls nötig
- Wlan / Empfang für Tiny House-Infrastruktur und Gäste
-

Betreiber vor Ort

- Täglich Frühstückskorb richten und für Gäste bereitstellen
- Täglich Tiny House reinigen (aussen, innen, inkl. Küche und Bad)
- Wäscheservice (könnte auch extern gegeben werden)
- Kommunikation über eigene Kanäle, wo möglich
- Gästebetreuung vor Ort inkl. Notfallkontakt

Finanzen

Übernachtungspreis (Vorschlag)

Übernachtung für 2 Personen inklusive Frühstückskorb und 2 E-Bikes am Anreisetag

Montag – Donnerstag: CHF 220.-

Freitag – Sonntag: CHF 250.-

Ev. Aufpreis für Kinder / Haustiere / Abholservice am Bahnhof

Split (Vorschlag)

30.- an Traveltec (für Tiny House, Hardware, Software etc.)

Restliche Einnahmen zu:

30% Thurgau Tourismus

70% Betreiber vor Ort

- Prozentuale Reduktion bei Provisionsabgaben an Drittanbieter (Partner zieht bei Entscheidungen von TGT mit – z.B. Verkauf über booking.com, geschenkidee.ch, Million Stars Hotel, DeinDeal und weitere Vertriebskanäle)
- Gratisnächte für Blogger, Influencer etc.
- Mitarbeiterpreis: bei kurzfristiger Reservation von weniger als 24h vor Check-in: CHF 60.-

Preis Übernachtung	Anteil Traveltec	Anteil Thurgau Tourismus	Anteil Leistungsträger vor Ort
CHF 220.- (Mo - Do)	CHF 30.-	CHF 57.-	CHF 133.-
CHF 250.- (Fr - So)	CHF 30.-	CHF 66.-	CHF 154.-
CHF 60.- (MA-Preis)	CHF 0.-	CHF 18.-	CHF 42.-
Einnahmen pro Monat bei Auslastung von 80% (geschätzter Wert, ohne Garantie)	CHF 720.-	CHF 1425.-	CHF 3330.-* *auf die Kommission an TGT werden 7.7% MwSt. erhoben. Somit liegt die effektive Auszahlung etwas tiefer

Beispielabrechnung Kommission TGT (Brutto-Provision)

Buchung Nr.	Buchung CHF	MwSt. %	MwSt. CHF	Brutto-Provision CHF	Inkasso CHF
██████████	220,00	7.7 % MWST	-5,08	-71,10	-220,00
██████████ (Hüttwilen)		Himmelbett – Schlafen unterm Apfelbaum		12.08.2020- 2 13.08.2020 Pax	Thurgau Callcenter TGT: Himmelbett

Der Leistungsträger vor Ort kann weitere Zusatzprodukte im Voraus über das Buchungssystem Tomas oder direkt vor Ort verkaufen. Der Ertrag davon geht zu 98% an den Leistungsträger vor Ort. 2% werden für die Kreditkartenkommission erhoben.

Mögliche Zusatzprodukte:

- Wein, gefüllter Kühlschrank
- Raclettekäse, Grillplausch o.ä. fürs Abendessen
- Picknickkorb mit lokalen Produkten
- Ein/e Erlebnis/Aktivität in der Region (Kutschenfahrt, etw. mit Einheimischen o.ä.)
- Abendessen im Restaurant